



**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ МІСТА
ЗВЕНИГОРОДКА НА 2017 – 2022 РОКІВ**

2017 р.

м. Звенигородка

ЗМІСТ

Вступна частина	3
Мета та цілі.....	4
Процес розробки Стратегії.....	5
Характеристика соціально-економічного розвитку міста.....	7
SWOT–аналіз міста Звенигородка.....	10
Місія та стратегічне бачення розвитку міста Звенигородка	13
Стратегічна ціль 1 – Економічне зростання.....	14
Стратегічна ціль 2 – Формування сильної місцевої громади.....	23
Стратегічна ціль 3 – Екологічна безпека та збереження довкілля.....	28
Впровадження та моніторинг реалізації Стратегії	33

ВСТУПНА ЧАСТИНА

Незважаючи на зовнішні і внутрішні виклики, за останні три роки, Україна продовжує рухатися в напрямку глибоких і структурних реформ, і цей шлях дав позитивні тенденції в економіці у 2016 році.

З даних, презентованих Урядом за 2016 рік, видно, що економіка країни мала найнижчі показники в 2015 році, а у 2016 році більшість з них має тенденцію до зростання. Це означає, що країна долає свою найбільшу макроекономічну кризу, викликану дисбалансом минулих років. Величезний дефіцит державного бюджету, зростання зовнішнього боргу, банківська криза, девальвація гривні, споживча інфляція (в річному вимірі) на 48,7 % та спад ВВП на 9,9 % – лише деякі з труднощів, з якими Україна зіткнулася у 2015 році. Проте, бюджетна стабілізація, жорстка грошова політика та міжнародна фінансова підтримка в значній мірі сприяли досягненню макроекономічної стабілізації.

«Стратегія розвитку м. Звенигородка на період до 2022 року» (далі – Стратегія) стане основним документом регіонального розвитку на середньострокову перспективу. Стратегія розроблена на підставі Закону України «Про стимулювання розвитку регіонів», з урахуванням Державної стратегії регіонального розвитку України, Стратегії сталого розвитку «Україна – 2020», «Стратегії розвитку Черкаської області на період до 2020 року», «Стратегії реформування державного управління України на 2016-2020 роки», Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом з іншої.

При формуванні цієї Стратегії використані громадська думка, практичні пропозиції фахівців щодо вирішення проблем, досягнення цілей розвитку міста. Реалізація Стратегії можлива шляхом залучення органів влади, населення, представників бізнесу та громадських організацій.

Середньостроковий план визначає основні цілі, напрями діяльності місцевої влади протягом 2017-2022 років, та стане основою середньострокового бюджетного планування, щорічних деталізованих планів дій органів місцевого самоврядування, запровадження посад фахівців з питань інвестицій та реформ в цілому.

Це дозволить покращити систему стратегічного планування, моніторингу та оцінювання, включаючи засади оцінювання результативності діяльності відділів Звенигородської міської ради у досягненні цілей впровадження запланованих політик.

При формуванні документу застосовувались такі підходи:

- ✓ Системність (обрано пріоритети, які матимуть найбільш відчутний вплив, драйвери змін у інших напрямках)
- ✓ Реалістичність (закладені лише ті цілі, які можливо реалізувати)
- ✓ Досяжність (визначено чіткі механізми та етапи впровадження)
- ✓ Простота та прозорість оцінки досягнення цілей (встановлені зрозумілі та вимірні критерії оцінки)
- ✓ Наступність розвитку (взаємозв'язок з розпочатими реформами та стратегічними документами)

МЕТА ТА ЦІЛІ

Середньостроковий план сфокусовано на громадянині в усіх аспектах повсякденної роботи і життя, і саме тому в плані визначено наступні цілі:

Економічне зростання	яке має бути досягнуте за рахунок збільшення інвестицій, дерегуляції, приватизації, енергозбереження та енергоефективності	яке забезпечить нові робочі місця, вищі зарплати і скорочення бідності
Формування сильної місцевої громади	за рахунок впровадження реформи місцевого управління, електронних державних і місцевих послуг, реформи фінансів	яке націлене на високу якість державних і місцевих послуг, а також контролю суспільства над бюджетними коштами
Екологічна безпека та збереження довкілля	шляхом підтримки ефективного функціонування збереження екологічно чистого середовища, навчання та роз'яснення суспільству поводження зі сміттям	яке сприятиме функціональній безпеці життєздоров'я населення та довкілля

ПРОЦЕС РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ

Стратегічне планування – системний шлях до управління змінами й досягнення консенсусу в місті, а також створення спільного бачення майбутнього розвитку, творчий процес визначення проблем та погодження реалістичних цілей, завдань і стратегій, здійснення яких вирішить ці проблеми. Стратегічне планування є також потужним інструментом об'єднання зусиль бізнесу та місцевої влади, що має позитивний вплив на місцевий діловий клімат та конкурентне становище громади, а також на вирішення інших питань, пов'язаних з рівнем життя всіх громадян та жителів міста.

Строковість інструментів планування визначалася на основі поєднання середньострокового стратегічного плану та короткострокових циклів його реалізації. Визначені на основі цього підходу стратегічні цілі та заходи мають характер середньострокових (5 років) напрямів розвитку, тоді як програми орієнтуються на реалізацію пріоритетних завдань (1-2 роки). Ці заходи, будучи ключовими елементами Стратегії, визначають сценарії та шляхи досягнення стратегічних цілей.

Етапи розробки Стратегії:

1. Організація роботи

Робоча група (РГ) – колектив осіб, який створюється для роботи над стратегічним планом розвитку регіону. Саме на засіданнях РГ презентуються, обговорюються усі напрями роботи та ухвалюються відповідні рішення.

2. Здійснення соціально-економічного аналізу та SWOT-аналізу

Відправним пунктом процесу розробки Стратегії є інвентаризація статистичних даних. Стратегічний аналіз є чимось більшим від розгляду статистичних показників, оскільки передбачає також оцінку структурних, політичних, економічних та соціальних умов. У цьому сенсі кількісні аспекти мають тісний зв'язок із якісними аспектами.

Соціально-економічний аналіз, порівняльні переваги, виклики та ризики, що враховують специфіку м. Звенигородка, є основою стратегічного планування, поєднуючи в собі потреби міста і шляхи розв'язання проблем.

Після аналізу ситуації було розпочато аналіз потенціалу м. Звенигородка. В основу методики виконання цієї роботи було покладено SWOT-аналіз. На практиці РГ визначала сильні сторони міста, можливості розвитку, слабкі сторони та зовнішні загрози. Під час засідань проводився мозковий штурм, зосереджений на визначенні синергетичної взаємодії чинників у рамках кожного з елементів SWOT-аналізу, що мав на меті визначення стратегічної орієнтації, порівняльних переваг і забезпечення можливості управління ризиком.

Виявлені сильні і слабкі сторони, можливості та загрози формують чітке уявлення про поточну ситуацію, проблеми та потенціал розвитку міста, отже, є містком між соціально-економічним аналізом та Стратегією, причому, орієнтація Стратегії та основні елементи стратегічних цілей наприкінці цього етапу вже стають очевидними.

Результати виконання цього етапу є такими:

1) Соціально-економічний аналіз м. Звенигородка

2) SWOT-аналіз та SWOT-матриця

3) Порівняльні переваги міста, виклики та ризики. Зовнішній та внутрішній аналізи забезпечують визначення основних проблем економічного розвитку міста і разом з даними Паспорту міста слугують для формулювання стратегічних напрямів та цілей його розвитку до 2022 року.

3. Визначення стратегічного бачення

РГ визначає стратегічне бачення розвитку міста Звенигородка – бажаного стану соціально-економічної системи у майбутньому, який може бути означений конкретною датою. Коректне формулювання бачення з точним зазначенням складових загальної мети розвитку є дуже важливим для успішного впровадження, подальшого моніторингу та оцінки виконання. Стратегічне бачення відображає те, куди місто має прийти в результаті реалізації Стратегії розвитку та відображає той конкретний результат, який бажає досягти у майбутньому.

4. Формування стратегічних та операційних цілей із відповідними заходами

Стратегічні цілі було визначено в найзагальніших рисах, як мінімум, на 5 років. Цей строк було визначено для того, щоб створити стратегічну платформу для циклів реалізації тривалістю до 1-2 років кожний та для уникнення необхідності повторення процесу розробки Стратегії у проміжний період і перевірки життєздатності планів у довгостроковій перспективі.

Стратегічні цілі було визначено на основі порівняльних переваг міста з урахуванням викликів, а також можливих перешкод і ризиків на шляху розвитку. Операційні цілі було визначено як віхи на шляху досягнення стратегічних цілей, які передбачають реалізацію необхідних заходів. Ці заходи було визначено з метою досягнення відповідних стратегічних цілей на період до 2022 року. Для формування чіткої структури усіх елементів Стратегії зазначені заходи стратегічної цілі прив'язані до операційних цілей і являють собою поєднання заходів (*проектів розвитку*) та реформ, що створюють базу для подальшої розбудови потенціалу й досягнення цілей розвитку.

5. Громадське обговорення та ухвалення Стратегії

Розробивши Стратегію включно з Планом її реалізації, РГ ініціює проведення громадських слухань (*або використовуються інші форми громадського обговорення*). Після проведення громадського обговорення доопрацьована Стратегія подається на розгляд депутатських комісій і затвердження сесією Звенигородської міської ради, як головний документ, в якому визначена політика економічного розвитку нашого міста.

6. Моніторинг та впровадження

Для забезпечення належного рівня відповідальності за реалізацію Стратегії, необхідно забезпечити моніторинг її впровадження. Одним із шляхів реалізації даного етапу може бути побудова соціально-економічних планів на відповідні роки на її основі, звіти про їх виконання за квартал і в цілому за рік. В цілому Стратегія є основою для її впровадження через проекти розвитку, що впливають із операційних цілей Стратегії, а також базисом ухвалення управлінських та бюджетних рішень у сфері розвитку м. Звенигородка.

ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ МІСТА

Загальні відомості

Адміністративно-територіальна одиниця – місто районного значення.

Площа: 20,8 км².

Відстань: від м. Звенигородка до м. Черкас – 120 км. До залізничної станції – 12 км.

Демографічні показники

Кількість населення – 17 400 осіб (на 01.01.2016).

Віковий ценз населення:

молодший за працездатний – 17,76% ;

працездатний – 57,7%;

старший за працездатний – 24,54%.

Рівень зареєстрованого безробіття – 1,67 % (до населення працездатного віку) на 01.06.2016р.

Середньомісячна заробітна плата – 3444,0 грн, середньомісячна пенсія – 1489,41 грн. (станом на 01.06.2016).

Економіка

У м. Звенигородка працює 9 промислових підприємства, які складають основний промисловий потенціал. По Звенигородці на 01.06.2016. зареєстровано 2083 суб'єкти підприємництва: 592 юридичних осіб, 1490 фізичних осіб. В районі працюють 4 банківські установи, 6 страхових компаній. На території міста функціонує 4 супермаркети, 131 магазини, а також 1 ринок.

Провідні підприємства м. Звенигородка

Назва підприємства	Адреса, телефон, факс	Вид економічної діяльності
Звенигородський сироробний комбінат	Черкаська обл., м. Звенигородка, вул. К. Маркса, 35	Молоко-переробна
ДП «Звенигородське лісове господарство»	Черкаська обл., м. Звенигородка, вул. Шмідта, 36, тел. 2-24-45	Лісництво та лісозаготівля, оптова торгівля лісоматеріалами

Експорт/імпорт, країни, сальдо

Обсяг експорту у 2015 році склав 1186,5 тис. доларів США, що на 20,8% менше, ніж за відповідний період попереднього року.

Обсяг імпорту товарів збільшився на 21,7 % у порівнянні з 2014 роком.

У загальному обсязі експорту області частка міста становила 0,3 %.

Зовнішньоекономічну діяльність здійснює обмежена кількість суб'єктів господарювання міста. Основними експортерами продукції в поточному році були ДП «Звенигородське лісове господарство», ТОВ «ВАТАВ» та ПАТ «Звенигородський сироробний комбінат». Географія експорту Молдова, Польща, Росія, Білорусь, Німеччина, Великобританія.

Єдиним імпортером продукції залишається ПАТ «Звенигородський сироробний комбінат», який імпортує товари з Литви, Нідерландів, Німеччини, Польщі, Румунії, Франції, Австрії, Чехії, Словаччини та Бельгії.

Обсяг прямих іноземних інвестицій, які внесені в економіку міста станом на 31 грудня 2015 року становив 5829,5 тис. доларів США, у порівнянні з обсягом на початок року, зменшився на 34,3 % та в розрахунку на одну особу населення склав 130,1 долар і проти відповідного періоду минулого року зменшився на 65,7 доларів.

Іноземні інвестиції вкладено в двох підприємствах:

ТОВ «Агробуд Тех» – країна інвестор: Литва

ПАТ «Звенигородський сироробний комбінат» – країна інвестор: Франція

Здійснення митного оформлення експортно-імпортних вантажів суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності або фізичних осіб в зоні діяльності м. Звенигородка:

Назва установи: Митний пост “Сміла”.

Культура, спорт, туризм

На території району в 1992 році створено Державний історико-культурний заповідник «Батьківщина Тараса Шевченка», який об'єднує шевченківські місця в селах Моринці, Будище, Шевченкове, а також Звенигородський краєзнавчий музей Т.Г.Шевченка, Моринський музей, військовий музей "Шампань" та Вільховецький музей Чорновола.

В мережу закладів культури міста входять дитяча музична школа, Звенигородська районна бібліотека, Звенигородська районна бібліотека для дітей, районний краєзнавчий музей, районний будинок культури, 2 парки відпочинку для молоді.

В місті нараховується 2 стадіони, 5 спортивних та дитячих майданчиків.

Основними туристичними маршрутами міста та району є:

1. Звенигородка – Умань визначні місця: с. Вільховець – садиба В.Чорновола, с. Гусакове – осередок зародження Вільного козацтва України, м. Тальне, м. Умань
2. Звенигородка – Національний заповідник „Батьківщина Тараса Шевченка” визначні місця: Звенигородський районний краєзнавчий музей, с. Гудзівка – гора Звенигора, с. Тарасівка – пам'ятний знак Кошицю О.А., музейна кімната в з/о школі, с. Шевченкове, Будище, Моринці – Національний заповідник „Батьківщина Т.Г. Шевченка”
3. Звенигородка – Водяники (могила Героя Радянського Союзу Вахтанга Чіковані, музейна кімната В.Чіковані в з/о школі), спортивно-оздоровчий комплекс ПВП „Сіріус”
4. Звенигородка – Рижанівка (Великий Рижанівський курган) – Ризине (історико-етнографічний музей „Різана криниця”, могила Героя СРСР Серикбая Муткенова).

Розроблено внутрішні туристичні маршрути по Національному заповіднику „Батьківщина Тараса Шевченка”. Звенигородським краєзнавчим музеєм ім. Т.Г. Шевченка розроблено ряд маршрутів по околицях м. Звенигородка та на гору Звенигору с. Гудзівка.

Готелі м. Звенигородка

Назва готелю	Адреса	Телефон, факс
Готель «Колос» (50 місць)	Черкаська область, м. Звенигородка, просп. Шевченка, 64, 3 поверх	тел. (04740) 2-68-27

Готель «Золотий лев» (16 місць)	Черкаська область м. Звенигородка, вул. В. Чорновола, 40	тел. (04740) 2-39-80
Готельно-ресторанний комплекс «Оазис-Спа»	Черкаська область, м. Звенигородка, вул. Піонерська, 83-А	тел. (04740) 2-23-63

Освіта

В м. Звенигородка у 2016/2017 навчальному році функціонує 7 загальноосвітніх шкіл та 6 дошкільних навчальних закладів.

- І-ІІ ст. – спортивний ліцей Звенигородської районної ради Черкаської області.
- Працює 3 позашкільні навчальні заклади.

Звенигородська філія Східноєвропейського університету економіки і менеджменту (І рівень акредитації), кількість студентів – 84.

Державний навчальний заклад "Звенигородський центр підготовки і перепідготовки робітничих кадрів", кількість студентів – 275.

Охорона здоров'я

Мережа закладів охорони здоров'я включає:

- Звенигородську центральну районну лікарню (вул. Героїв Небесної Сотні, 83).
- КЗ «Звенигородський центр первинної медико-санітарної допомоги» (вул. Комінтерна, 43).

Станом на 01.06.2016р. на території міста здійснюють свою діяльність 9 аптек.

SWOT-АНАЛІЗ МІСТА ЗВЕНИГОРОДКА

SWOT-аналіз життєдіяльності міста Звенигородка проведено на розширеному засіданні робочої групи, з урахуванням стану та тенденцій розвитку регіону, актуальних проблемних питань галузей господарського комплексу та соціальної сфери, а також пропозицій наданих експертами, які увійшли до робочої групи з розроблення Стратегії розвитку м. Звенигородка до 2022 року.

SWOT-аналіз м. Звенигородка (за результатами короткого опитування експертів)			
Сильні сторони	Слабкі сторони	Загрози	Можливості
Кліматичні умови для АПК	Неефективність дій влади щодо інвестиційного клімату, нерозвинута інфраструктура	Тимчасові коливання попиту на ринках	Впровадження новітніх технологій

SWOT-АНАЛІЗ М. ЗВЕНИГОРОДКА (загальний висновок)	
СИЛЬНІ СТОРОНИ	СЛАБКІ СТОРОНИ
<p>⇒ Географічне розташування міста і його потенціал, як економічного, культурного, освітнього центру</p> <p>⇒ Ефективне та прозоре функціонування міської влади</p> <p>⇒ Удосконалена система надання адміністративних послуг через Центр надання адміністративних послуг</p> <p>⇒ Вирішеність частини інфраструктурних потреб (дорожні мережі, система водопостачання, водовідведення, близькі залізничні шляхи)</p> <p>⇒ Відмінні кліматичні умови для агропромислового комплексу</p> <p>⇒ Інтенсивна промислова діяльність</p> <p>⇒ Наявність висококваліфікованого персоналу</p> <p>⇒ Зростання місцевого патріотизму та суспільної мотивації</p>	<p>⇒ Висока енергозатратність на виробництво продукції</p> <p>⇒ Зношеність комунальної інфраструктури</p> <p>⇒ Високий рівень енергоспоживання і низький енергоефективності</p> <p>⇒ Існуюча схема енергопостачання має обмежені можливості щодо підключення нових енергоємних споживачів, чим підсилено монопольне становище надавача послуг</p> <p>⇒ Недоцільне поводження зі сміттям</p> <p>⇒ Високий ступінь зношеності матеріально-технічної бази підприємств</p> <p>⇒ Брак іноземних інвестицій</p> <p>⇒ Висока частка сезонних безробітних</p> <p>⇒ Низький рівень матеріально-технічного забезпечення соціальних інституцій (закладів освіти, культури, охорони здоров'я, фізичної культури і спорту)</p> <p>⇒ Низька платоспроможність населення</p> <p>⇒ Зменшення частки молоді, старіння населення, відтік молоді</p> <p>⇒ Недостатня соціальна активність населення</p>

МОЖЛИВОСТІ	ЗАГРОЗИ
<p>⇒ Створення сучасного регіонального центру, закріплення нового статусу міста внаслідок адміністративно-територіальної реформи</p> <p>⇒ Розширення територіальних меж міста</p> <p>⇒ Участь у державних пілотних проектах з впровадження інноваційних підходів на місцевому рівні</p> <p>⇒ Розширення доступу до фондів технічної підтримки та міжнародних грантів</p> <p>⇒ Розширення економічної діяльності, зростання обсягів вітчизняних та іноземних капіталовкладень</p> <p>⇒ Створення нових промислових зон на основі нових та існуючих підприємств, а також розвиток інфраструктури, спрямованої на підтримку</p>	<p>⇒ Повільний темп структурних реформ усіх сфер суспільного життя</p> <p>⇒ Загальне погіршення соціально-економічної ситуації, протестні акції та кризові явища</p> <p>⇒ Військові дії на Сході України</p> <p>⇒ Зміна політичного курсу в країні</p> <p>⇒ Недоліки нормативно-правової бази для формування доходів місцевих бюджетів</p> <p>⇒ Високий ступінь централізації влади в Україні</p> <p>⇒ Зростання тарифів на комунальні послуги</p> <p>⇒ Зростання світових цін на енергоносії</p> <p>⇒ Висока вартість позичкових коштів</p>

Порівняльні переваги

(визначені в результаті аналізу сильних сторін і можливостей)

1. Наявність промислового комплексу в місті, основу якого складає виробництво продовольчих товарів, є порівняльною перевагою в умовах прогнозованого зростання світового попиту на продовольство у світі, а також активної співпраці з Європейським Союзом *(реалізації договору про зону вільної торгівлі з ЄС)*.

2. Географічне розташування міста (близькість від столиці країни) та наявність транспортної інфраструктури (автомагістралі та близьке залізничне сполучення) і привабливі кліматичні умови для ведення потужного сільського господарства, успішне впровадження адміністративно-територіальної реформи в місті та Звенигородському районі дадуть змогу збільшити зони промисловості звенигородської громади, що сприятиме збільшенню робочих місць, отриманню, як від держави так і інших джерел, інвестицій на її розвиток, зупинить відтік молоді, надасть додаткових ресурсів для покращення інфраструктури територіальної одиниці – Звенигородська громада.

3. Ефективне та прозоре функціонування міської влади, на основі формування єдиного інформаційного пулу міста, призведе до зростання місцевого патріотизму та суспільної мотивації у вирішенні будь-яких питань.

Виклики

(визначені в результаті аналізу слабких сторін і можливостей)

1. Вирішення питання щодо розширення промислового комплексу міста, створення нових промислових зон і взагалі його подальший розвиток.

2. Зростання світового попиту на продовольство – напряду стимулюватиме розвиток промисловості у місті.

3. Подальші процеси, направлені на покращення бізнес-клімату, можуть слугувати стимулом для розвитку малого та середнього підприємництва, а відтак і створенню нових робочих місць.

4. Пожвавлення інвестиційного середовища та залучення зовнішніх інвестицій в економіку міста сприятиме зменшенню таких слабких його сторін, як технологічна відсталість підприємств, висока енергоємність, відтік прогресивної робочої сили, зменшення рівня як сезонного так і загального безробіття.

5. Впровадження альтернативних джерел енергії сприятиме створенню умов для підвищення у місті енергетичної безпеки.

6. Створення нових якісних робочих місць, покращення бізнес-клімату у місті, розвиток нових зон відпочинку, культурного дозвілля та спортивних комплексів призведе до зменшення відтоку з міста молоді та кваліфікованих фахівців.

МІСІЯ ТА СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ РОЗВИТКУ МІСТА ЗВЕНИГОРОДКА

Соціально-економічний аналіз розвитку міста показує, що, незважаючи на існуючий економічний потенціал міста, який по окремих напрямках переважає у порівнянні з містами Черкаської області, за рядом показників соціальної та економічної сфери, які суттєво впливають на якість життя громадян, ситуація в місті не повною мірою задовольняє звенигородчан. Відтак, оскільки головним об'єктом спрямування стратегічних зусиль регіонального розвитку є людина і якість її життя (*наближення її до європейського рівня*), було ухвалено рішення сформувати нову стратегічну місію та бачення розвитку міста:

Стратегічна місія:

Звенигородка – місто з розвинутою економікою, високим рівнем життя, екологічно чисте, безпечне, культурне, привабливе для інвесторів та молоді.

Стратегічне бачення розвитку:

Звенигородка – затишне, гостинне, комфортне для життя та дозвілля європейське місто із сильною та активною територіальною громадою, єдність зусиль якої спрямована на досягнення спільної мети – європейські стандарти життя, як результат економічного та культурного процвітання.

Обрані на підставі аналізу стратегічні цілі – спосіб досягнення стратегічного бачення. Їх визначення обумовлено, з одного боку, повноваженнями учасників підготовки і впровадження Стратегії, з іншого боку – наявністю політичної волі та інструментів впливу.

Стратегічне бачення реалізуватиметься через досягнення стратегічних цілей:

<i>Стратегічна ціль 1</i>	<i>Стратегічна ціль 2</i>	<i>Стратегічна ціль 3</i>
Економічне зростання	Формування сильної місцевої громади	Екологічна безпека та збереження довкілля

Обрані стратегічні цілі будуть реалізовані через систему операційних цілей.

Реалізація Стратегії розвитку міста має допомогти перетворити його економіку на більш конкурентоспроможну, за рахунок притоку як прямих іноземних, так і внутрішніх інвестицій у перспективні сектори, стимулюванні розвитку підприємництва, ефективному використанню природних ресурсів, що в кінцевому результаті матиме позитивний вплив на підвищення експортного потенціалу місцевих виробників та освоєння нових ринків збуту продукції.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1 – ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ

Покращення рівня життя мешканців будь-якого міста можливе за умови стабільного зростання міської економіки. Тільки економічне зростання призведе до зростання доходів і жителів міста, і міського бюджету. Звенигородка стоїть перед викликом створення нової економічної платформи для свого подальшого розвитку, що вимагає активізації економічної діяльності суб'єктів господарювання. Головним завданням при цьому є подолання проблеми недостатньої кількості сучасних робочих місць із високим рівнем оплати праці.

Міський ринок праці характеризується низькою гнучкістю та значними структурними диспропорціями, пов'язаними з невідповідністю попиту та пропозиції на ринку праці. Значним залишається приховане безробіття. Крім того, спостерігається відтік з міста молодих спеціалістів через нестачу якісних робочих місць. Зважаючи на це, підвищення кваліфікації кадрів та створення нових якісних робочих місць перебуватиме у фокусі уваги влади і громади.

Водночас у Звенигородці, як і в інших українських містах, існує необхідність оновлення технологічної бази та прискорення темпів заміни застарілих технологій та обладнання. Основні засоби багатьох існуючих підприємств є зношеними та технічно застарілими. Такі підприємства повинні почати з процесу модернізації та оновлення своїх потужностей. Ключовий момент у цьому процесі – інвестування, тому місто має розширити залучення приватних, іноземних та вітчизняних інвесторів, які будуть готові інвестувати у наявні чи новостворені підприємства, завезуть власні ноу-хау та інноваційні технології, а також тих, які заснують нові якісно робочі місця.

Стратегічна ціль «Економічне зростання» є базовою стратегічною ціллю, яка повинна забезпечити структурні зміни в реальному секторі економіки, сприяти розвитку інноваційного виробництва, підкріпленого інвестиційним ресурсом, забезпечити передумови для розвитку підприємництва, яке спроможне швидко пристосовуватись до змін в середовищі та в значній мірі компенсувати відсутність робочих місць в інших секторах економіки.

Основними загрозами у економічній сфері є:

- скорочення кількості робочих місць, зменшення кількості малих підприємств та фізичних осіб-підприємців, як через коливання ринку, так і через модернізацію виробництва, а відтак, скорочення бюджетних надходжень;
- в умовах скорочення надходжень зовнішніх та внутрішніх інвестицій – подальше збільшення рівня зносу основних засобів на більшості підприємств;
- зниження конкурентоспроможності продукції місцевих підприємств внаслідок зростання світових цін на енергоносії;
- слабка прогнозованість змін податкового та іншого законодавства у сфері підприємництва та бізнесу в цілому.

Таким чином, залучення інвестиційного ресурсу, проведення політики стимулювання розвитку малого і середнього бізнесу, сприяння розвитку експортних можливостей разом із підтримкою місцевого виробника на внутрішньому ринку, сприятимуть досягненню стратегічної цілі.

Досягнення стратегічної цілі передбачається через реалізацію 4-ох операційних цілей:

Оперативна ціль 1	Оперативна ціль 2	Оперативна ціль 3	Оперативна ціль 4
Стимулювання залучення інвестицій	Підвищення енергоефективності	Кваліфікаційні та освічені кадри	Створення сприятливих умов для розвитку малого та середнього бізнесу

Операційна ціль 1: Стимулювання залучення інвестицій

Як показує сучасний світовий досвід, інвестиційна діяльність перетворюється в основний інструмент розвитку економіки, впровадження новітніх технологій та передового досвіду. Це, в свою чергу, створює передумови для будівництва нових промислових підприємств, впровадження інноваційних технологічних процесів і випуску нових видів продукції, і, як наслідок, – підвищення загальної конкурентоздатності економіки міста у діючі підприємства з метою розширення асортименту продукції та модернізації основних фондів і процесів виробництва.

У той же час, слід звернути увагу на ряд негативних чинників, що стримують надходження інвестицій у Черкаську область. Насамперед, це нестабільна та недосконала нормативно-правова база, низький рівень захисту інвестицій, обмеженість та висока вартість кредитних ресурсів, корупційні та курсові ризики, відсутність дієвої системи інвестиційного супроводу, обтяжлива податкова система, корумпованість, проблемність з отримання дозвільної документації.

Зазначені вище чинники, а також недостатній рівень економічного та інноваційного розвитку у місті, тенденції із загострення загальної конкуренції за інвестиційні ресурси, диктують необхідність підвищувати інвестиційну привабливість, координувати зусилля з інвестиційної промоції Звенигородки, готувати привабливі інвестиційні пропозиції, розробляти інвестиційні паспорти міста та інвестиційних об'єктів, системно підходити щодо підтримки визначених пріоритетних сфер розвитку міста. Важливе значення мають також розвиток інвестиційної інфраструктури, вдосконалення інформаційного, юридичного та інших аспектів супроводу процесів впровадження інвестиційних проектів, впорядкування містобудівної документації з метою підвищення привабливості реалізації інвестиційних проектів. Місту необхідно провести інвентаризацію його земель, що надасть можливість чіткого розподілу функціонального використання та визначення площ вільних від забудови земельних ділянок, які в подальшому можуть бути надані під будівництво нових промислових комплексів.

Очікувані результати:

- підвищення рівня інвестиційної привабливості міста, формування його позитивного іміджу;
- систематизація діяльності із залучення інвестицій, впровадження відповідних програм, заходів з боку місцевих органів влади;
- розвиток інвестиційної інфраструктури;
- підготовка привабливих інвестиційних проектів;
- проведення інвентаризації земель;
- впровадження інноваційних технологій та технологічних процесів;
- стимулювання розміщення нових підприємств;
- створення нових робочих місць;
- розробка інвестиційних паспортів міста та потенційних інвестиційних об'єктів;
- розроблення програм державно-приватного партнерства;
- участь у грантових проектах та стимулювання до участі громадських організацій міста.

Індикатори:

- кількість реалізованих інвестиційних проектів або створених нових підприємств;
- обсяг капітальних інвестицій або динаміка освоєння капітальних інвестицій у порівняльних цінах;
- динаміка обсягів прямих іноземних інвестицій;
- частка прямих іноземних інвестицій у промисловість та будівництво у загальному обсягу прямих іноземних інвестицій;
- динаміка обсягів прямих іноземних інвестицій на одну особу;
- збільшення кількості країн-інвесторів;
- кількість отриманих та реалізованих грантових програм.

Завдання	Можливі сфери реалізації проектів та програм
1.1. Створення позитивного інвестиційного іміджу міста	<ul style="list-style-type: none"> - Промоція інвестиційного потенціалу міста (створити інвестиційний паспорт міста, надати якомога більше інформації про його існування у засоби масової інформації та в мережі Інтернет, брати участь у міжнародних виставках, форумах, поширювати позитивні приклади реалізації проектів); підготовлювати промо-ролики; підвищувати фаховий рівень працівників управлінь. - Реалізація елементів інформаційно-аналітичного супроводу для спрощення переорієнтації підприємств міста на нові ринки збуту. - Участь підприємств в інвестиційних форумах, як на рівні області так і держави.
1.2. Підготовка інвестиційних проектів	<ul style="list-style-type: none"> - Інвентаризація вільних територій міста з промисловою інфраструктурою для подальшої інвестиційної промоції. - Дослідження потенційно можливих бізнес-секторів із заміщення імпорту. - Підготовка нових інвестиційних пропозицій. - Підготовка земельних ділянок типу «Грінфілд» та об'єктів типу «Браунфілд». - Підтримка інституцій для сприяння інвестуванню.
1.3. Створення системи інвестиційного супроводу	<ul style="list-style-type: none"> - Розробка карти інвестиційного супроводу інвесторів виконавчим комітетом Звенигородської міської ради та розміщення її на сайті ради. - Підвищення кваліфікаційного рівня відповідальних працівників органів виконавчої влади щодо співпраці з потенційними інвесторами.
1.4. Розвиток логістично-транспортного потенціалу	<ul style="list-style-type: none"> - Вивчення товарно-транспортних потоків. - Створення логістичного центру міста. - Будівництво, реконструкція, капітальний та поточний

	ремонти автомобільних доріг та дорожньої інфраструктури.
1.5. Розробка містобудівної документації	<ul style="list-style-type: none"> - Розробка генерального плану міста, плану зонування, а також детального плану території. - Розроблення схем планування міста та схем його забудови відповідно до сучасних вітчизняних та світових вимог, у т.ч. в галузі екології та охорони довкілля. - Проведення повної інвентаризації земель міста. - Створення та функціонування у місті містобудівного кадастру.

Головним джерелом фінансування капітальних інвестицій протягом останніх років залишаються власні кошти підприємств та кошти населення.

Операційна ціль 2: Підвищення енергоефективності

В сучасних умовах питання енергоефективності набуває все більшого значення. Скорочення витрат на енергію призводить до економії коштів, сприяє зміцненню конкурентоспроможності регіону та підвищує економічну безпеку країни. Підвищення енергоефективності дозволяє долати тиск, який чинить залежність від енергоресурсів, вирішувати питання надійності енергопостачання. Для власників підприємств енергоефективність є ключем до конкурентоспроможності та виходу на нові ринки збуту.

У зв'язку з припиненням постачання природного газу з Російської Федерації дуже гостро постає питання енергозбереження. На цьому підґрунті виникають загрози, які мають негативний вплив на економіку як країни, так і міста зокрема. Підвищуються тарифи підприємствами житлово-комунального господарства, що у тому числі, веде до збільшення видатків місцевих бюджетів на утримання установ бюджетної та соціальної сфери.

В цих умовах виникає необхідність проведення заходів у сфері підвищення енергоефективності Черкаської області, зокрема і в місті Звенигородка, насамперед, створення необхідних умов для розвитку підприємств житлово-комунального господарства, які використовують енергоефективні технології, демонополізації ринку енергоресурсів і послуг, модернізації існуючих потужностей та впровадження новітніх інноваційних технологій із застосуванням альтернативної енергетики, запровадження на законодавчому рівні механізму стимулювання впровадження енергозберігаючих заходів, надання дешевих кредитів на модернізацію енергетичних систем.

Очікувані результати:

- зменшення енергетичної залежності;
- зниження споживання природного газу у господарському комплексі міста;
- зниження енергоємності промислової продукції;
- скорочення обсягів енергоспоживання у бюджетних установах;
- підвищення якості надання житлово-комунальних послуг та стримання росту тарифів на них;
- використання інноваційних технологій у сфері енергозбереження;

- зменшення шкідливих викидів в атмосферу;
- залучення міжнародного досвіду у сфері енергоефективності.

Індикатори:

- кількість реалізованих енергоефективних проектів;
- кількість закладів бюджетної сфери, на яких проведена процедура санації їх приміщень;
- кількість котелень, які працюють на альтернативному виді палива;
- обсяг заміщеного природного газу за рахунок впровадження енергоефективних проектів та заходів у бюджетній і житлово-комунальній сферах;
- відсоток втрат теплової енергії в магістральних мережах після їх оптимізації;
- частка бюджетних закладів, які опалюються альтернативними до природного газу видами палива;
- обсяг електричної енергії, виробленої з відновлюваних джерел енергії.

<i>Завдання</i>	<i>Можливі сфери реалізації проектів та програм</i>
2.1. Створення умов для розвитку альтернативної енергетики	<ul style="list-style-type: none"> - Забезпечення доступу до технологій використання альтернативних джерел енергії. - Створення банку даних земель, у тому числі придатних для розміщення об'єктів альтернативної енергетики за її видами. - Проведення інформаційних кампаній серед населення про доцільність та економічну ефективність застосування альтернативних видів палива. - Встановлення систем опалення та підігріву води в закладах бюджетної сфери, які працюють на відновлювальних джерелах енергії та альтернативних видах палива. - Впровадження переробки твердих побутових відходів для вторинного використання.
2.2. Впровадження заходів з енергозбереження та енергоефективності	<ul style="list-style-type: none"> - Застосування енергоефективних технологій на комунальних підприємствах та в бюджетних установах міста у т.ч. – переведення котлів опалення на альтернативні види палива (солома, тирса, пілети тощо), використання електричного теплоакumuляційного обігріву, проведення санації (термомодернізації) будівель та інші заходи.

Оперативна ціль 3: Кваліфікаційні та освічені кадри

В інноваційній економіці, так званій економіці знань, кваліфікація кадрів є найбільшим конкурентним ресурсом та перевагою. З метою створення

високопродуктивної економіки міста необхідно сформувати ефективний, затребуваний на ринку праці та добре оплачуваний кадровий ресурс. Завдання підготовки достатньої кількості кваліфікованих, якісних кадрів може бути вирішеним тільки завдяки скоординованим зусиллям міської влади, навчальних закладів і бізнесу. Така співпраця сприятиме також розширенню можливостей працевлаштування та побудови кар'єри на території Звенигородки.

Скориставшись ширшими можливостями знайти своє місце на ринку праці, мешканці міста зможуть отримати також кращий доступ до сучасної освіти та якісних медичних послуг, культурної інфраструктури та інфраструктури дозвілля, покращення житлових умов. Тим самим відчуті на собі результати успішного економічного розвитку міста. Тому рівний та справедливий доступ до ринку праці має вирішальне значення для забезпечення економічного, соціального та екологічного сталого зростання.

Очікувані результати:

- зменшення кількості зареєстрованого безробіття;
- розроблення програм, спрямованих на збереження та залучення кваліфікованих кадрів;
- розроблення програм у галузі освіти щодо співпраці з професійно-технічними та вищими закладами міста у підготовці робочих кадрів, найбільш затребуваних в економіці міста;
- залучення населення до дистанційного навчання за сферами праці.

Індикатори:

- рівень безробіття у місті;
- кількість організованих ярмарок робочих місць;
- кількість створених тренінгових модулів та онлайн-курсів;
- кількість учасників, які пройшли навчання у тренінгових модулях та онлайн-курсах;
- кількість випускників навчальних закладів, які пройшли навчання в місцевих ВНЗ та залишилися працювати на території міста.

Завдання	Можливі сфери реалізації проектів та програм
3.1. Розширення зв'язків між освітою та економікою	- Розвиток зв'язків із закладами, які надають середню професійну та вищу освіту, з одного боку, та міськими підприємствами і бізнесом, з іншого, щоб розвивати та просувати освітні програми, які відповідатимуть потребам економіки міста.
3.2. Забезпечення зв'язку між безробітними та бізнесом	- Організація ярмарок вакансій, презентації підприємств для ознайомлення незайнятих громадян з потенційними роботодавцями.
3.3. Тренінгові модулі та дистанційне навчання (онлайн-курси)	- Сприяння реалізації спеціалізованих тренінгових програм з різних дисциплін з метою задоволення кадрових потреб місцевих роботодавців.
3.4. Збереження та залучення кваліфікованих кадрів	- Розробка спільно з роботодавцями спеціальних програм, задля збереження місцевих висококваліфікованих кадрів та залучення висококваліфікованих фахівців з інших міст

	(регіонів). Слід заохочувати працевлаштування висококваліфікованих кадрів на міських підприємствах, щоб скоротити їх відтік за межі міста.
--	--

Оперативна ціль 4: Створення сприятливих умов для розвитку малого та середнього бізнесу

Одним із основних факторів економічного зростання є стан розвитку малого і середнього бізнесу, як індикатор рівня господарської активності жителів міста, з одного боку, та оцінкою підприємницького клімату в місті – з іншого.

Малий та середній бізнес формує конкурентне середовище, створює робочі місця, забезпечує зайнятість та самозайнятість населення, підтримує розвиток місцевих господарств і ринків, забезпечує податкові надходження до місцевого бюджету тощо.

Спостерігається нерівномірність розподілу суб'єктів малого та середнього бізнесу за видами економічної діяльності, зокрема, переважає оптова та роздрібна торгівля, ремонт автотранспортних засобів. Продукція значної частини суб'єктів підприємницької діяльності не сертифікована або не відповідає вимогам європейських стандартів.

У місті відсутні такі важливі об'єкти інфраструктури підтримки підприємництва, як інвестиційні та лізингові компанії, бізнес-інкубатори, бізнес-центри, тощо. Суб'єкти малого та середнього бізнесу мають дуже обмежений доступ до фінансових ресурсів, потрібних для ведення бізнесу. Фінансові механізми, які пропонуються комерційними банками, без якісної застави і на вигідних умовах виплати кредиту в більшості своїй неосяжні.

Для досягнення поставленої операційної цілі у місті передбачається подальше забезпечення реалізації державної політики у сфері розвитку малого та середнього підприємництва, а саме: надання якісних, своєчасних адміністративних послуг, в тому числі електронних; забезпечення дотримання державної регуляторної політики; розвиток інфраструктури підтримки підприємництва, сприяння виходу місцевих товаровиробників на зовнішні ринки, підготовки кадрів та подальший інформаційно-консультативний супровід.

Очікувані результати:

- збільшення кількості підприємств малого та середнього бізнесу у сфері виробництва;
- збільшення кількості суб'єктів малого та середнього бізнесу, які впроваджують інноваційні розробки, енерго- та ресурсозберігаючі, екологічно чисті технології;
- налагодження зв'язків між великими промисловими підприємствами та малим і середнім бізнесом;
- підвищення ефективності діючих об'єктів інфраструктури для підтримки підприємництва;
- спрощення дозвільних процедур для суб'єктів малого і середнього підприємництва;
- підвищення ефективності фондів підтримки малого і середнього підприємництва;
- збільшення частки експортної продукції, виробленої в секторі малого і середнього бізнесу;

- збільшення кількості суб'єктів малого і середнього бізнесу, які здійснюють зовнішньоекономічну діяльність;
- підвищення якості продукції, виробленої в секторі малого і середнього бізнесу;
- збільшення кількості найманих працівників на підприємствах малого і середнього бізнесу та фізичних осіб-підприємців;
- збільшення надходжень до місцевих бюджетів від діяльності суб'єктів малого і середнього бізнесу;
- підвищення ефективності надання інформаційно-консультаційних послуг з питань започаткування та ведення підприємницької діяльності незайнятому населенню.

Індикатори:

- динаміка кількості підприємств малого і середнього бізнесу на 10 тис. населення;
- частка малих і середніх підприємств у обсягах реалізованої продукції (*товарів, послуг*);
- чисельність зайнятих в секторі малого і середнього бізнесу (*включаючи фізичних осіб-підприємців*);
- кількість підприємств малого і середнього бізнесу, сертифікованих за стандартами ISO;
- динаміка надходжень до зведеного бюджету від суб'єктів малого бізнесу;
- обсяги експорту;
- кількість діючих об'єктів інфраструктури для підтримки підприємництва.

Завдання	Можливі сфери реалізації проектів та програм
4.1. Розвиток інфраструктури для підтримки підприємництва	<ul style="list-style-type: none"> - Створення бізнес-інкубаторів, бізнес-центрів. - Створення інформаційно-консультаційних центрів підтримки малого та середнього бізнесу. - Покращення регуляторного середовища. - Підвищення ефективності роботи ЦНАПів та надання державних послуг в електронному вигляді. - Проведення навчань, консультаційного малого та середнього бізнесу. - Поглиблення співпраці служби зайнятості та підприємців з освітніми закладами міста щодо розширення переліку спеціальностей, затребуваних у сфері підприємництва. - Підвищення ефективності фінансової підтримки суб'єктів підприємницької діяльності, у тому числі, з Регіонального фонду підтримки підприємництва по Черкаській області. - Інформування підприємців через ЗМІ та мережу Інтернет щодо змін у законодавстві України та інноваційних технологій, що можуть бути застосовані в

	економіці міста.
4.2. Сприяння місцевим виробникам в експорті продукції	<ul style="list-style-type: none"> - Проведення тренінгів для малого та середнього бізнесу з практичної реалізації систем управління якістю. - Сприяння впровадженню на підприємствах сучасних систем управління якістю (особливо, системи безпеки харчових продуктів НАССР). - Розвиток інноваційних форм підприємництва.
4.3. Інформаційна підтримка місцевого виробника та сприяння створенню місцевих брендів	<ul style="list-style-type: none"> - Організація та участь у форумах, семінарах, конференціях, виставках, ярмарках із залученням суб'єктів малого та середнього підприємництва. - Проведення конкурсів на кращий місцевий бренд та інноваційні розробки серед підприємців. - Візуалізація товарів місцевого виробника. - Сприяння налагодженню співпраці місцевих виробників та торгових мереж.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2 – ФОРМУВАННЯ СИЛЬНОЇ МІСЦЕВОЇ ГРОМАДИ

Суб'єктом усіх перетворень міста є територіальна громада. Тільки сильна місцева громада, здійснюючи міське самоврядування як безпосередньо, так і через органи місцевого самоврядування, може втілити в життя бачення майбутнього Звенигородки.

У Європейській хартії місцевого самоврядування, яка прийнята у 1985 р., визначені фундаментальні принципи місцевого самоврядування. Згідно з Хартією, органи місцевого самоврядування є «однією з головних підвалин будь-якого демократичного режиму», а його охорона і посилення – важливим внеском у розбудову суспільства на принципах демократії, участі та децентралізації влади. Цей документ передбачає право громадян на участь в управлінні державними справами і те, що це право найбільш безпосередньо може здійснюватися саме на місцевому рівні. Вона також визначає інші принципи, зокрема, законодавчу гарантію права громадян на участь і фінансову автономію місцевого самоврядування.

Для України і всіх українських місцевих громад перспектива членства у Європейському Союзі висуває нові завдання: привести власне законодавство про місцеве самоврядування і локальні акти місцевого самоврядування у відповідність до європейських норм (здійснивши реформу місцевого самоврядування і адміністративно-територіальну реформу); підвищити потенціал місцевих органів влади і покращити якість надання адміністративних та соціальних послуг.

Як місцева громада, що будує сильну спільноту, так Звенигородка повинна надавати пріоритетного значення цим процесам. Розвиток міської громади передбачає формування ефективних органів місцевого самоврядування, забезпечення участі у розбудові міста усіх зацікавлених сторін та спільне бачення владою і громадою його майбутнього. Спільна, відкрита робота повинна здолати одне із слабких місць визначених Стратегією – низька соціальна і культурна активність населення.

Наша мета полягає у формуванні сильної та активної громади, яка прагне задовольнити потреби всіх містян і гарантує сталий економічний, соціальний, культурний та безпечний розвиток міста.

Досягнення стратегічної цілі передбачається через реалізацію трьох операційних цілей:

Оперативна ціль 1	Оперативна ціль 2	Оперативна ціль 3
Звенигородка, як місто з розвинутим громадянським суспільством	Підвищення громадської активності мешканців	Розвиток адміністративних та соціальних послуг, орієнтованих на громадян

Операційна ціль 1: Звенигородка, як місто з розвинутим громадянським суспільством

Забезпечити більш якісне виконання своїх повноважень та функцій в інтересах місцевих громад та із широким залученням мешканців міста – головна вимога до будь-якого органу місцевого самоврядування. І питання не тільки у підвищенні рівня відповідальності місцевої влади. Перш за все, органи місцевого самоврядування повинні досягти значно більшої прозорості при здійсненні своїх повноважень, пов'язаних із задоволенням потреб мешканців міста. З іншого боку, мова йде про те, щоб забезпечити право мешканців міста брати участь у громадському житті і добиватися більшої ефективності виконання владою своїх обов'язків.

Виходячи з цього, Звенигородка повинна сприяти встановленню максимально прозорих та довірливих стосунків «влада – громада» та залученню до активної участі

членів територіальної громади у місцевому розвитку і територіальних громадських організацій.

У цьому процесі ключову роль відіграють інституції громадянського суспільства (ІГС), зокрема громадські організації (ГО), сприяючи узгодженню громадських і політичних процесів, вибудові структурованого цивілізованого діалогу між міською владою і громадою. Для Звенигородки також є дуже важливим розвивати більш глибоку співпрацю міської влади з тими інституціями громадянського суспільства, які підтверджують власною діяльністю свій потенціал та досвід успішної роботи. Їх співучасть здатна підвищити ефективність вирішення значної кількості місцевих проблем та завдань.

Очікувані результати:

- підвищення громадської активності;
- створення дієвих органів самоорганізації населення в більшості мікрорайонів міста;
- зацікавленість та контроль громади у вирішенні владою своїх та делегованих повноважень.

Індикатори:

- кількість та якість створених громадських об'єднань;
- кількість ГО, включених у різні проекти, які реалізуються спільно з міською владою;
- кількість успішних проектів, реалізованих у місті за ініціативи громадських організацій та мешканців;
- кількість проведених зустрічей з ІГС;
- кількість проведених зустрічей влади з громадою міста (загальні, по кварталах та мікрорайонах міста).

Завдання	Можливі сфери реалізації проектів та програм
1.1. Встановлення прозорих стосунків «влада – громада» на всіх етапах життєдіяльності міста	<ul style="list-style-type: none"> - Впровадження різних форм взаємодії та структурованого суспільного діалогу міської влади з ІГС для розвитку політичного і соціального діалогу. - Створення і закріплення процедур консультацій з ІГС у життєвоважливих для територіальної громади питаннях. - Організація зустрічей (круглий стіл) з представниками ІГС для того, щоб переглянути ефективність консультацій з громадськістю і обговорити шляхи поліпшення цього процесу.
1.2. Стимулювання розвитку ІГС	<ul style="list-style-type: none"> - Залучення інституцій громадянського суспільства до вирішення загальноміських проблем, чим стимулювати ІГС до розвитку, вирішення більш масштабних проблем та напрямків розвитку міста, ніж тих, що зазначені в статутній діяльності ІГС. - Допомога міської влади впровадженню

	стандартів якісного виконання ІГС своїх функцій.
1.3. Розвиток міської ідентичності	- Розвиток і закріплення механізмів широкого залучення членів територіальної громади для здійснення функцій місцевого самоврядування, в тому числі через різні форми демократії участі (онлайн-петиції, скарги, пропозиції). Активна участь мешканців міста в реалізації різноманітних проектів та ініціатив сприятиме розвитку міської ідентичності, усвідомленню мешканцями міста активними членами громади, яка прагне досягнути спільного процвітання, застосовуючи кращі практики місцевого самоврядування.

Операційна ціль 2: Підвищення громадської активності мешканців

Важливим завданням для досягнення операційної цілі буде реалізація комплексу проектів, пов'язаних з впровадженням практики розвитку соціальної активності громад, організації їх співпраці, створення умов для більш якісного та ефективного використання ресурсів через реалізацію спільних проектів органів місцевого самоврядування. Міська рада повинна започаткувати новий підхід до формування бюджету розвитку Звенигородки, до якого, у першу чергу, будуть вноситись проекти, сформовані мешканцями міста, на ремонт, реконструкцію, будівництво та інші роботи з благоустрою дворових заїздів, вулиць і провулків, що є складовою житлово-комунального напрямку. Стосуватиметься вона і реалізації заходів щодо формування поведінки дбайливого ставлення до навколишнього природного середовища та створення умов, які сприяють чистоті й красі нашого міста (ремонт, будівництво дитячих і спортивних майданчиків в місцях загального користування; благоустрій парків, скверів; ремонт пам'ятників; ліквідація стихійних звалищ, освітлення місць загального користування; ремонт тротуарів та доріг міста, облаштування лежачих поліцейських і т.д.).

Інший шлях реалізації даної цілі: проведення в місті міських суботників, толок, ярмарок, фестивалів, загальноміських змагань та ін., з залученням громадськості до організації, підготовки та проведення заходів.

Очікувані результати:

- підвищення соціальної активності громади;
- дбайливе ставлення до продуктів, створених власними руками;
- створення дієвих органів самоорганізації населення в усіх мікрорайонах міста;
- покращення благоустрою міста;
- можливість використання бюджету розвитку міста на більшу кількість об'єктів та тільки за потреби громади.

Індикатори:

- кількість (обсяг фінансування) конкурсів за програмами підтримки територіальних громад;
- кількість проектів розвитку за участю громад;
- обсяг залучених коштів у реалізацію проектів розвитку за участю громад.

Завдання	Можливі сфери реалізації проектів та програм
2.1. Покращення умов для самореалізації громади	<ul style="list-style-type: none"> - Проведення зустрічей, круглих столів, форумів для окреслення кола нагальних проблем у місті. - Стимулювання розвитку громадської активності. - Впровадження заходів з розвитку лідерських та комунікативних навичок лідерів громадських об'єднань.
2.2. Мобілізація мешканців до вирішення місцевих проблем	<ul style="list-style-type: none"> - Активізація громади та покращення благоустрою міста шляхом самоорганізації мешканців та проведення толок. - Проведення конкурсів для підтримки соціальних проектів громади міста.

Оперативна ціль 3: Розвиток адміністративних та соціальних послуг, орієнтованих на громадян

Громада стає більш вимогливою щодо підвищення якості надання різних адміністративних та соціальних послуг органами місцевого самоврядування. Від модернізації управління у цій сфері у великій мірі залежить якість життя громадян у межах місцевої громади в цілому. Тому необхідно продовжити вдосконалення системи надання адміністративних та соціальних послуг, приділяючи головну увагу потребам людей і громади. Це серед іншого вимагає подальшої зміни установок посадовців.

Звенигородка повинна знайти нові підходи до того, як наблизити надання адміністративних та соціальних послуг до вимог мешканців та посилити здатність громади контролювати їх якість. Міська влада повинна прагнути до більш глибокого розуміння очікувань та вимог жителів міста, щоб на основі цього формувати довгострокове бачення потреб громади. Одним з ефективних механізмів досягнення цього має бути подальший розвиток каналів зворотного зв'язку. Діалог між населенням та органами місцевого самоврядування з надання державних послуг повинен перейти в електронну форму і дистанційне спілкування через iGov; запровадити електронні черги в державних будівлях.

Очікувані результати:

- через діалог та задоволення потреб більша довіра громади;
- поліпшення розуміння потреб мешканців міста;
- спрощення процедур отримання і надання послуг у різних сферах.

Індикатори:

- рівень задоволеності громадян якістю надання адміністративних та соціальних послуг;
- кількість закладів та установ, в яких впроваджено нові підходи до надання послуг.
- кількість надання електронних державних послуг;
- кількість закладів в яких впроваджено електронні черги.

Завдання	Можливі сфери реалізації проектів та програм
3.1. Поліпшення розуміння потреб мешканців міста	- Вдосконалення системи надання адміністративних та соціальних послуг.
3.2. Спрощення процедур отримання і надання послуг у різних сферах	<p>- Впровадження нових підходів до надання послуг там, де це тільки можливо та прийнятно. Принципові підходи, запроваджені у Центрі надання адміністративних послуг «Єдине вікно», «Єдиний офіс» повинні поширюватись на інші сфери життєдіяльності міста.</p> <p>- Впровадження електронних державних і місцевих послуг та електронних черг в установах міста.</p>

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3 – ЕКОЛОГІЧНА БЕЗПЕКА ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ ДОВКІЛЛЯ

Екологічна безпека міста розглядається як стан навколишнього середовища, коли гарантується запобігання погіршенню екологічної ситуації та здоров'я людини. Це досягається сукупністю процесів і заходів щодо створення сприятливих умов для відтворення природних ресурсів, життя та здоров'я людей, як одна з категорій сталого (збалансованого) розвитку.

Соціально-економічний розвиток міста тісно і нерозривно пов'язаний зі станом довкілля, наявністю екологічних проблем та ризиків у регіоні. Оцінка стану довкілля міста свідчить, що компоненти екосистеми зазнають негативного антропогенного впливу, а серед екологічних проблем, які потребують вирішення, найважливішими є утворення та накопичення великих обсягів побутових відходів, високий рівень забруднення водного басейну та атмосферного повітря у м. Звенигородка, незадовільний стан систем якісного водопостачання та водовідведення, висока енергоємність виробництв.

Забезпечення збалансованого природокористування, екологізація господарської діяльності, досягнення безпечного для здоров'я людини стану навколишнього природного середовища є основою екологічної безпеки і може досягатися через реалізацію наступних операційних цілей:

Досягнення стратегічної цілі передбачається через реалізацію трьох операційних цілей:

Оперативна ціль 1	Оперативна ціль 2	Оперативна ціль 3
Створення умов для поліпшення стану довкілля	Покращення управління відходами	Покращення стану водних об'єктів

Реалізація стратегічної цілі № 3 у середньостроковій перспективі приведе до таких результатів:

- зменшення обсягів захоронення побутових відходів та навантаження на сміттєзвалище, в результаті 100% сортування сміття;
- покращення стану річки Гнилий Тікич;
- покращення якості питної води;
- зменшення забруднення атмосферного повітря;
- забезпечення функціонування системи моніторингу довкілля на місцевому рівні;
- покращення стану земельних ресурсів;
- підвищення рівня обізнаності населення про стан навколишнього природного середовища міста;
- підвищення рівня екологічної культури населення.

Оперативна ціль 1: Створення умов для поліпшення стану довкілля

Однією з найактуальніших проблем сучасності є взаємодія людини з природою. Важливим аспектом у вирішенні проблеми збереження природних ресурсів є освіта людей в області навколишнього середовища, екологічне виховання всього населення, а особливо підростаючого покоління. Екологічна проблема виростає в проблему перетворення стихійного впливу людей на природу, в свідомо, цілеспрямовано, планомірно розвиваючу взаємодію з нею. Така взаємодія може бути здійснена при наявності у кожної людини

достатнього рівня екологічної культури, екологічної свідомості, формування яких починається з раннього дитинства і продовжується все життя.

Розвиток промисловості, залучення до господарського обороту все більшої кількості природних ресурсів, що використовуються нераціонально і неефективно, підвищують рівень антропогенного навантаження на навколишнє природне середовище міста і є основною причиною екологічних проблем.

Незадовільна екологічна ситуація в межах міста потребує нагального вирішення проблем, найголовніша з яких – будівництво власних очисних споруд . Серед заходів щодо поліпшення стану довкілля, чинне місце займає розвиток загальної свідомості населення щодо збереження та догляду за навколишнім середовищем. Особливий акцент повинен робитися на формуванні екологічної культури дітей та молоді. Також, важливим аспектом при створенні умов для поліпшення стану довкілля є вдосконалення системи його моніторингу на місцевому рівні.

Очікувані результати:

- підвищення рівня екологічної культури та обізнаності населення, формування екологічного мислення у сфері ощадливого споживання природних ресурсів, енерговикористання та поводження з відходами;
- впровадження екологічної освіти для формування нової системи ціннісних орієнтирів та моделей поведінки підростаючого покоління і суспільства загалом;
- екологізація виробництв шляхом формування екологічної свідомості керівників промислових підприємств;
- збільшення кількості об'єктів інфраструктури для підтримки екологічної поведінки населення;
- ефективне функціонування системи моніторингу довкілля на місцевому рівні;
- створення міських екологічних проектів.

Індикатори:

- кількість просвітницьких заходів, телевізійних передач та публікацій у засобах масової інформації з питань охорони навколишнього природного середовища та стану довкілля;
- реконструкція, створення локальних очисних споруд на кожному підприємстві міста;
- кількість годин в навчальних закладах міста, присвячених проблемам стану довкілля та їх вирішенню;
- кількість конкурсів на тематику екологічних проблем;
- кількість площ у місті під клумби та кількість висаджених дерев і кущів;
- кількість проведених заходів щодо прибирання території міста.

Завдання	Можливі сфери реалізації проектів та програм
1.1. Підвищення рівня екологічної культури	- Виховання відповідного рівня екологічної культури в молоді шляхом проведення екологічних акцій «Молодь за чисте довкілля», «Разом зробимо місто чистим», «День без авто», «Врятуй річку Гнилий Тікич» та ін. - Вплив на екологічну свідомість громади міста, шляхом

	висвітлення негативних явищ таких як паління сміття, забруднення лісопосадок, околиць та вулиць міста.
1.2. Впровадження екологічної освіти	- Впровадження освіти з питань навколишнього середовища в межах формальної і неформальної освіти: <i>формальна освіта</i> охоплює вихованців дошкільних закладів, учнів загальноосвітніх шкіл усіх типів, студентів середніх спеціальних і вищих навчальних закладів; <i>неформальна освіта</i> – це проведення екологічних фестивалів, конкурсів, літературного твору. Власна праця по догляду за рослинами і тваринами, охорона природних об'єктів, водойм, парків, квітників, скверів.
1.3. Екологізація виробництва	- Зустрічі виробників з метою поширення досягнень в сфері: екологічний моніторинг та методики оцінки забруднення навколишнього природного середовища; системи очищення промислових викидів у повітря; поводження з твердими промисловими відходами та їх утилізація (технології, техніка та обладнання); методи очищення та відновлення ґрунтів; технології звукоізоляції, боротьба з шумом; електромагнітні та радіаційні випромінювання; поводження з токсичними і радіологічними відходами; екологічно безпечні технології та виробництва. - Жорсткий контроль з боку влади за діяльністю промислових підприємств міста з поведи забруднення навколишнього середовища.

Оперативна ціль 2: Покращення управління відходами

Для забезпечення санітарного стану міста та його прилеглих територій громада міста використовує відведені земельні ділянки на території Звенигородки на якій розташоване сміттєзвалище. У зв'язку з перевантаженням сміттєзвалища необхідно проводити дії щодо його реконструкції. Реконструкція існуючого сміттєзвалища передбачає захоронення діючого та будівництво нового за Європейськими стандартами.

Сміттєзвалище призводить до забруднення ґрунтів, атмосфери, підземних і поверхневих вод. В той же час із економічного обороту виводяться мільйони тонн різних матеріалів, які могли б використовуватися як вторинна сировина, зберігаючи значні природні ресурси. Загальну кількість твердих побутових відходів, що накопичуються в місті, можливо використовувати в якості вторинної сировини.

Очікувані результати:

- зменшення обсягів захоронення побутових відходів та навантаження на сміттєзвалища твердих побутових відходів;
- забезпечення якісного функціонування сміттєзвалища;

- зростання в місті частки заготівлі, утилізації та використання відходів як вторинної сировини;
- забезпечення якісного очищення території міста.

Індикатори:

- обсяг утилізованих відходів (*відсотків від загальної кількості утворених відходів*);
- кількість стихійних смітників.

Завдання	Можливі сфери реалізації проектів та програм
2.1. Зменшення обсягу захоронення побутових відходів	- Сортувальний збір твердих побутових відходів по місту. - Облаштування та запуск лінії сортування твердих побутових відходів на полігоні.
2.2. Якісне функціонування сміттєзвалища твердих побутових відходів	- Розробка проектно-кошторисної документації та будівництво нового полігону твердих побутових відходів за європейськими стандартами: облаштування котловану під полігон; простелення гідроізоляційного матеріалу; прокладання системи відведення стоків та відведення газів по котловану; облаштування спостережних свердловин. - Облаштування вагового комплексу та дезінфікуючого бар'єру для автотранспорту.
2.3. Забезпечення якісної очистки території міста	- Жорстке дотримання графіку вивезення твердих побутових відходів від багатоповерхових будівель міста. - Удосконалення графіку вивезення твердих побутових відходів від приватного сектора міста. - Забезпечення населення приватного сектора пластиковими баками для сміття. - Збільшити кількість необхідної техніки для вивезення твердих побутових відходів до обсягів, які забезпечать якісну і вчасну очистку міста. - Ініціювати через депутатів міської ради та голів квартальних комітетів проведення суботників, толок із забезпеченням вивозу сміття комунальною технікою міста.

Оперативна ціль 3: Покращення стану водних об'єктів міста

Навколо міста Звенигородка протікає річка Гнилий Тікич. Протягом останніх років і наразі екологічна ситуація на річці дуже складна. Причин незадовільного стану води було декілька. Це аварійна робота очисних споруд міста, високий рівень органічного забруднення, що спричинило зниження розчинного кисню в воді та призвело до зміни кольору води і появи неприємного запаху. При обстеженні прибережної зони зафіксовано

ряд сміттєзвалищ, вигрібних ям, забруднена дощова вода з яких теж потрапляє до річки. На деяких ділянках річка замулена, заросла очеретом. У результаті вище перелічених причин, погіршується, як хімічний так і бактеріологічний стан води, що значною мірою впливає на екологічний стан в місті, якість та відновлення рибного запасу, безпеку жителів міста.

Наступний крок покращення стану Звенигородки – встановлення прибережної захисної смуги, звільнення її від самовільно збудованих об’єктів та заборона будівництва в цій зоні нових об’єктів. Також необхідно приступити до розчищення річки від бруду, її замулення по всій протяжності.

Крапкою в даній роботі повинно стати облаштування зон відпочинку на берегах Гнилого Тікичу. Хімічний і бактеріологічний стан води у річці має відповідати відновленню та розведенню риби і бути безпечний для життя людей.

Очікувані результати:

- встановлення прибережної захисної зони річки;
- розчищення річки Гнилий Тікич;
- облаштування зон відпочинку на берегах річки Гнилий Тікич.

Індикатори:

- хімічні та бактеріологічні показники стічних вод ;
- протяжність очищеної річки протягом року;
- кількість облаштованих зон відпочинку на берегах річки.

Завдання	Можливі сфери реалізації проектів та програм
3.1. Відновлення екологічного стану річки Гнилий Тікич	<ul style="list-style-type: none"> - Завершення реконструкції очисних споруд. - Встановлення прибережної захисної зони. - Розчищення річки Гнилий Тікич. - Жорстке дотримання показників якості води у річці на безпечному для людини рівні.
3.2. Облаштування зон відпочинку на берегах річки Гнилий Тікич	<ul style="list-style-type: none"> - Відновлення прибережних зон відпочинку та створення нових. - Доведення до громади міста площі прибережної захисної смуги та наслідки її порушення. - Надання населенню міста інформацію про хімічні та бактеріологічні показники води у річці.

ВПРОВАДЖЕННЯ ТА МОНІТОРИНГ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

З початку роботи зі стратегічного планування було наголошено на важливості впровадження та моніторингу реалізації Стратегії. Наскільки успішним виявиться реалізація Стратегії залежатиме від позитивних економічних та соціальних змін, що впливають на досягнення її мети та цілей.

У роботі над розробкою Стратегії брали участь представники бізнесу, органів виконавчої влади та місцевого самоврядування, освітніх установ, громадських та інших організацій, що забезпечує реалістичність її виконання та довіру до неї з боку громади.

Для забезпечення належного рівня відповідальності за реалізацію Стратегії необхідно створити систему моніторингу її реалізації. Така система має включати: орган, який здійснюватиме моніторинг; Положення про систему моніторингу виконання Стратегії; систему індикаторів (результатів) впровадження Стратегії (кількісні та якісні).

Реалізація Стратегії здійснюватиметься на основі партнерства, координації та узгодження діяльності всіх основних учасників цього процесу.

Впровадження Стратегії розвитку м. Звенигородка має здійснюватися через реалізацію комплексу організаційних, фінансових та інформаційних заходів, які будуть реалізовані суб'єктами розвитку відповідно до Плану реалізації Стратегії та інших міських програм, що випливають із Стратегії, а також рішень виконавчого комітету та сесії Звенигородської міської ради, що приймаються для досягнення стратегічних цілей, визначених у Стратегії. Стратегічні цілі, визначені цим документом, фактично визначають точки прикладення зусиль та напрями використання ресурсів (у тому числі приватних інвестицій) аби їх результативність була максимальною з точки зору досягнення стратегічного бачення, визначеного у Стратегії.

Методика реалізації Стратегії передбачає визначення пріоритетів впровадження. Важливим є здійснення Стратегії в рамках чотирьох послідовних та взаємопов'язаних програмних циклів (етапів), включених у План реалізації 2017 – 2022 роки. Кожного календарного року, на основі моніторингу Стратегії, слід здійснювати оцінку необхідності уточнення чи перегляду окремих елементів Стратегії у світлі нових тенденцій і обставин, що можуть виникати, та впливу зовнішніх і внутрішніх факторів.

Фінансове забезпечення реалізації Стратегії здійснюватиметься за рахунок:

- державного фонду регіонального розвитку;
- коштів галузевих (міжгалузевих) державних цільових програм та бюджетних програм центральних органів виконавчої влади, що спрямовуються на розвиток відповідної сфери у регіонах;
- субвенцій, інших трансфертів з державного бюджету місцевим бюджетам;
- коштів місцевих бюджетів;
- коштів міжнародної технічної допомоги, міжнародних фінансових організацій;
- коштів інвесторів, грантодавців, власних коштів підприємств.

Моніторинг реалізації Стратегії. У ході моніторингу Стратегії вирішується ціла низка завдань:

- 1) Контроль за реалізацією Стратегії в цілому.
- 2) Оцінка ступеню досягнення прогресу за стратегічними цілями, просування до операційних цілей.
- 3) Аналіз інформації щодо змін зовнішніх та внутрішніх факторів розвитку міста для уточнення та корегування (актуалізації) цілей Стратегії.
- 4) Підтримка в робочому стані органів та структури стратегічного планування.

Моніторинг базується на розгляді обмеженого числа відібраних показників (індикаторів). Індикатори потрібно розділяти на індикатори досягнення: стратегічного бачення; стратегічних цілей; операційних цілей та виконання проєктів. Запровадження системи моніторингу передбачає використання індикаторів в рамках концепції «вхід, процес, випуск, результат», на основі якої визначаються індикатори, що поділені на чотири групи:

- вхідні індикатори, що характеризують ресурси та їх обсяг;
- індикатори випуску, що характеризують фізичний обсяг товарів та послуг;
- індикатори результату, що характеризують очікувані зміни.

Реалізації Стратегії здійснюється для досягнення стратегічного бачення: Звенигородка – затишне, гостинне, комфортне для життя та дозвілля європейське місто з сильною та активною територіальною громадою, єдність зусиль якої спрямована на досягнення спільної мети – європейські стандарти життя, як результат економічного процвітання. Відповідно до цього бачення, моніторингу підлягають параметри, які характеризують кількісні та якісні показники, що характеризують її досягнення, а саме – показники, що використані у соціально-економічному аналізі міста, а саме – реалізація виробленої продукції на особу, доходи громадян, демографічні показники, рівень екологічного навантаження на одиницю території. У процесі моніторингу ці показники порівнюються із показниками на дату ухвалення Стратегії. Свідченням позитивного результату реалізації Стратегії слугуватиме абсолютне зростання показників, а також випередження темпів поліпшення показників (приріст населення на 1000 осіб; РВП на 1 особу, грн.; доходи громадян, грн.; будівництво житла на 1000 осіб, м²; рівень екологічного навантаження) у порівнянні з початку дії Стратегії, або певного періоду її впровадження.

Моніторинг досягнення стратегічних цілей здійснюватиметься відповідно до таких визначених цілей:

Стратегічна ціль 1. Економічне зростання

Стратегічна ціль 2. Формування сильної місцевої громади

Стратегічна ціль 3. Екологічна безпека та збереження довкілля

Аналогічно загальному моніторингу досягнення стратегічного бачення відбуватиметься моніторинг реалізації стратегічних цілей. Основними кількісними показниками щодо кожної стратегічної цілі за період моніторингу будуть показники, що впливають з переліку проєктів, які будуть реалізовані у рамках досягнення кожної стратегічної цілі. Індикатори успішності досягнення цілей визначені у Стратегії. Відповідно до цих індикаторів на кожен плановий період моніторингу має бути сформовано кількісні показники, за якими має здійснюватися моніторинг. Отже, обов'язковою умовою забезпечення моніторингу реалізації Стратегії є застосування системи індикаторів, які використовуються для визначення результативності реалізації стратегії розвитку міста на період до 2022 року.

Уніфікована система індикаторів для Стратегії розвитку міста Звенигородка 2017 – 2022, регіональних стратегій розвитку, а також Планів їх реалізації:

ВХІДНІ ІНДИКАТОРИ	<ul style="list-style-type: none"> - Створення сприятливих умов для регулювання ведення бізнесу. - Підтримка розвитку інноваційних технологій. - Запровадження освітніх програм з урахуванням потреб високотехнологічного бізнесу.
--------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> - Підвищення якості надання адміністративних послуг фізичним та юридичним особам. - Об'єднання та підвищення фінансової спроможності Звенигородської територіальної громади. - Поліпшення якості інфраструктури. - Розвиток транспортної мережі. - Підвищення рівня якості надання послуг з обслуговування громадським транспортом. - Створення інформаційних і комунікативних мереж. - Збільшення активності громади міста. - Отримання коштів від ДФРР (Державний фонд регіонального розвитку).
<p>ІНДИКАТОРИ ВИПУСКУ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Збільшення кількості впроваджених інноваційних технологій. - Збільшення частки інноваційних підприємств. - Збільшення чисельності осіб, які працюють у високотехнологічних секторах економіки. - Підвищення спроможності громад міста до розвитку. - Створення умов для поширення інноваційних знань та досвіду. - Підвищення рівня освіти. - Зниження рівня захворюваності. - Зниження рівня смертності дітей віком до 1 року. - Створення рівних умов доступу до ринків праці. - Підвищення рівня доступу населення насамперед віддалених від центру міста до основних адміністративних та інших послуг.
<p>ІНДИКАТОРИ РЕЗУЛЬТАТУ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Збільшення промислових підприємств. - Збільшення капітальних інвестицій, прямих іноземних інвестицій. - Зростання у випуску частки інноваційної продукції. - Зростання частки високотехнологічного експорту. - Підвищення рівня доходів. - Зменшення кількості вибухів. - Збільшення тривалості життя населення. - Зниження рівня бідності. - Підвищення соціальної справедливості. - Зниження рівня безробіття. - Кількість проектів бюджету розвитку, сформованих громадою міста. - Кількість проектів, що фінансуються за рахунок коштів ДФРР.

Показники для моніторингу збираються за результатами кожного року реалізації Стратегії. На основі зібраних даних готується річний звіт та звіт щодо виконання періоду чотириохрічного планування. Річний звіт складається з переліку ключових показників за кожною ціллю, кожним пріоритетом або заходом; містить інформацію про досягнення кожного об'єктивного пріоритету або виконання заходу; оцінку можливостей досягнення поставлених цілей на чотирирічний цикл планування. Підсумковий звіт про моніторинг за чотириохрічний цикл планування до показників, які передбачаються у річних звітах, містить загальні оцінки ефективності, результативності та стійкості досягнутих результатів.

Моніторингові звіти є відкритими документами і використовуються для уточнення завдань та бюджету міста на наступний за звітним бюджетний рік. Відділ економіки виконавчого комітету Звенигородської міської ради – підрозділ, на якого покладені обов'язки підготовки та подання звітів визначених Стратегією розвитку міста. Всі структурні підрозділи та суб'єкти господарювання міста, зазначені як виконавці стратегічних цілей розвитку міста зобов'язані, на запит управління економіки у визначені ним час надавати інформацію щодо реалізацію стратегічних напрямків, або обґрунтоване пояснення щодо його невиконання. Для всіх можливих форм організації процесу моніторингу головним є проведення ретельного відслідковування виконання завдань та реалізації проектів, коригування та актуалізація Стратегії, за необхідності, з огляду на зміну ситуації, оскільки одні проекти будуть завершені, а деякі замінені іншими.

Стратегія – це живий документ, що потребує постійного оновлення у зв'язку зі зміною обставин: зміна політичного курсу держави, завершення адміністративно-територіальної реформи та збільшення території міської громади, ін.

Результати реалізації Стратегії розвитку м. Звенигородка до 2022 року повинні публікуватись в місцевих засобах масової інформації.